

## CARTERA DE SERVICIOS

1 min - 10  
max

Solución - Servicio	Valor para los clientes y financiadores	Competidores directos	Elementos diferenciadores de la competencia	% de ingresos que representa la solución - servicio - sobre el total ingresos	Canales de venta	Valoración eficacia venta	Mecanismos de feed back con cliente
Coordinación de redes de trabajo	Gestión y coordinación de proyectos de atención directa. Nuevos proyectos que impulsan la Federación. Sentimiento de pertenencia y unidad.	Otras entidades del ámbito de la sordera	Especialización no sólo en discapacidad auditiva, sino también en trastornos de habla y lenguaje. Centrados en usuarios que comunican en lengua oral pero sin olvida a usuarios de lengua de signos. Especialización en trabajo con las familias	30%	Convocatorias.	6	Reuniones de planificación, correo, mensajería, teléfono, memorias y justificaciones, plan estratégico.
Difusión y sensibilización	Optimización de recursos. / Alcance regional	Otras entidades del ámbito de la sordera	Especialización en infancia y familia. Representación mayoritaria de personas con problemas auditivos que comunican en lengua oral.	20%	Redes sociales/ MMCC/ Participación en eventos	4	Memorias y justificaciones, reuniones de planificación.
Accesibilidad: ILSE, bucles y subtulado	Profesionalidad, especialización, valor añadido en materia de accesibilidad, accesibilidad de la que pueden beneficiarse también personas no sordas con deficiencia auditiva.	Empresas del sector audiovisual/ Otras entidades del Tercer Sector	Entidad social (valor añadido). No lucrativo. Profesionalidad.	20%	Asociaciones miembro. Instituciones.	4	Encuesta satisfacción clientes e informe del servicio.
Encuentro Regional de Familias de Personas Sordas de Castilla y León	Actividad especialmente destinada a las familias de niños sordos de Castilla y León que constituyen oportunidades de encuentro, intercambio y crecimiento.	Actividades promovidas por FAPASCL	Actividad dirigida especialmente a nuestro movimiento asociativo	10%	Asociaciones miembro/ Redes sociales	9	Reuniones de planificación, correo, mensajería, teléfono, memorias y justificaciones, plan estratégico.
Representación e incidencia política y social	Único interlocutor. Mayor alcance. Mayor presión. Optimización de recursos.	Otras entidades del ámbito de la sordera (AICE, FAPASCL...), otras entidades del Tercer Sector	Especialización en infancia y familia. Expertos en deficiencia auditiva. Centrados en la comunicación en lengua oral.	20%	Reuniones/MMCC/ participación en redes (plataforma, CERMI, FIAPAS,...)	4	Propuestas en procesos de participación/ acciones de cambio/ actas reuniones/ memorias